

UN CONVEGNO IN 6 PUNTI

La Bagnaia, Siena - una carica di energia, fiducia, voglia di innovazione è esplosa nel silenzio attento, travolgendo in pieno le centinaia di studenti presenti al convegno "Crescere tra le righe" lo scorso fine settimana; nessun morto, per fortuna, nonostante i due giorni di intenso lavoro e confronto attivo e vivace con i più grandi esponenti della stampa italiana e americana.

Da sopravvissuti entusiasti quali siamo, è nostro dovere (e grande piacere, lo ammettiamo) cercare di trasmettere la grinta che ci ha infuso quest'esperienza bellissima: ve la raccontiamo in 6 punti.

IL CONCETTO-CHIAVE

L'informazione di qualità: come riconoscerla, come tutelarla, come legarla a velocità e innovazione.

L'OSPITE PIÙ INTERESSANTE

All'unanimità, Gerard Baker, direttore The Wall Street Journal, che ha dimostrato concretezza, competenza, sinteticità e una forte personalità nel descrivere il suo rapporto con la stampa e con l'informazione digitale, nonché i punti di forza delle nuove tecnologie.

UN'IDEA GENIALE

Il faccia a faccia, primo nella Storia, tra i direttori delle quattro più importanti testate giornalistiche americane (New York Times, Wall Street Journal, Washington Post e Los Angeles Times): vivace, esilarante, epico.

L'ASPETTO PIÙ BELLO

La straordinaria disponibilità dei relatori all'apertura e al confronto, il loro prendere sul serio le nostre domande, critiche, osservazioni; la positività in relazione al futuro, nonostante le discussioni sui problemi della società.

L'IMPORTANZA DI QUESTA OPPORTUNITÀ

Enorme! Ci ha fornito una serie infinita di spunti nuovi e interessanti che saremmo felici di condividere con chiunque ne abbia voglia, nella speranza che iniziative simili possano ripetersi anche con l'apertura a un pubblico più ampio.

LA FRASE PIÙ PUNGENTE

"Se non pagate per un contenuto, dovete essere consapevoli che non siete più il pubblico, siete il prodotto" (Jeff Bewkes, amministratore delegato Time Warner, in relazione alla diffusione gratuita delle informazioni su Internet).